



A direção certa para o marketing esportivo.



relacionamento



visibilidade

velocidade

audiência

habilidade

receptividade

garra

glamour

emoção

envolvimento

dinamismo

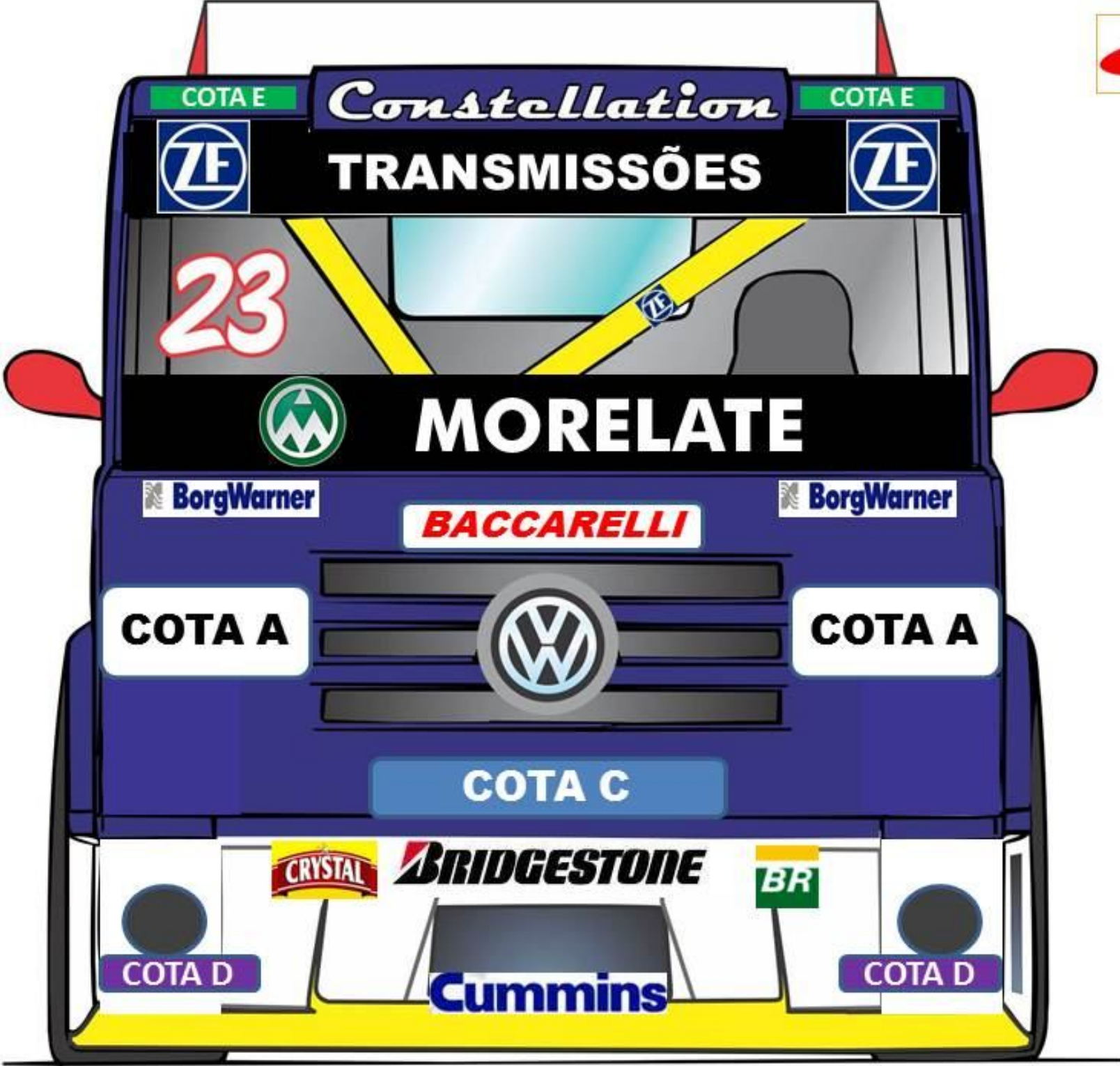
exposição

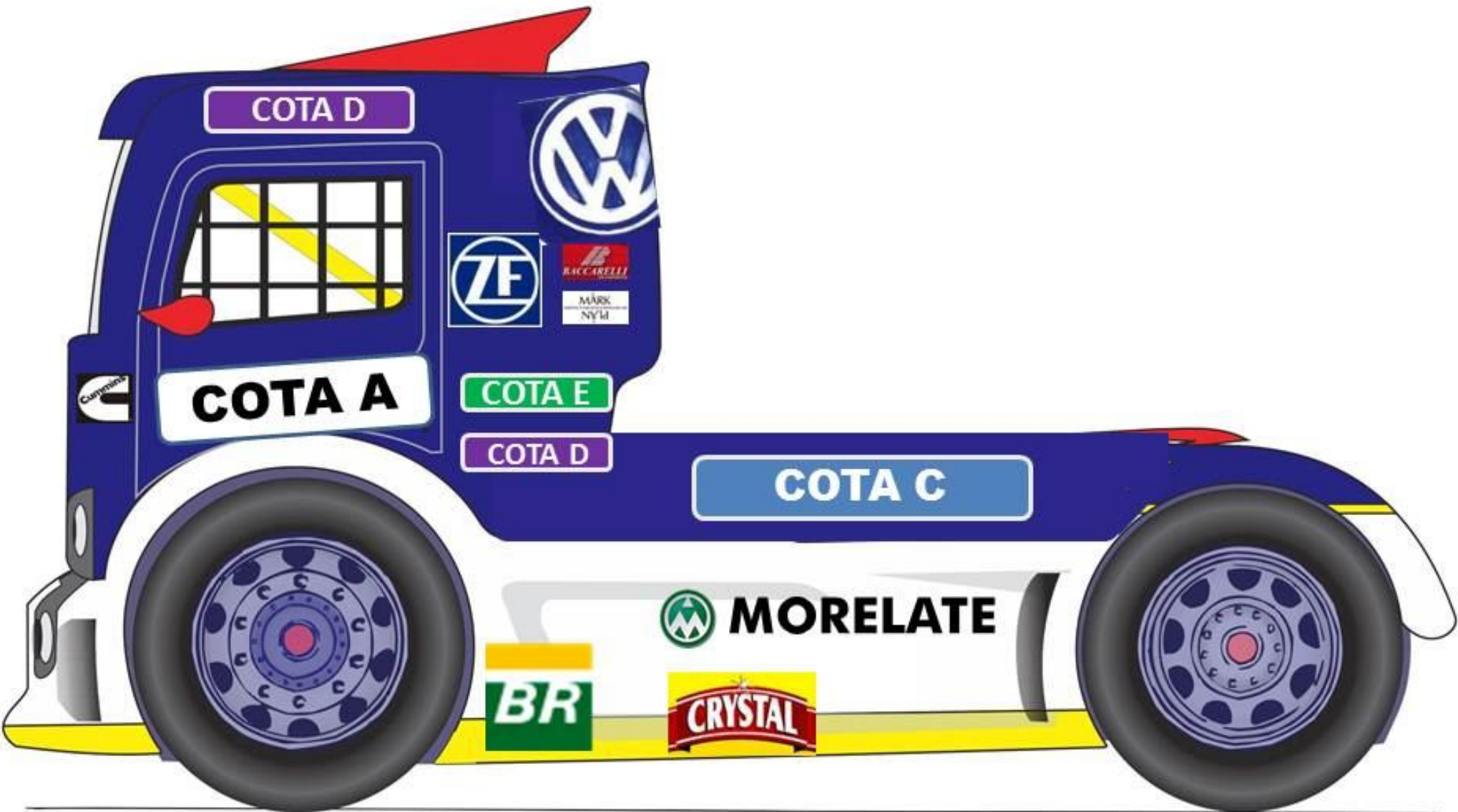
impacto



Adalberto Jardim









Propriedades

Cotas de Patrocínio – Box

Sua marca aplicada em todas as propriedades da equipe.



Propriedades

Cotas de Patrocínio – Macacão

Sua marca aplicada em todas as propriedades da equipe.



Propriedades

Cotas de Patrocínio – Uniforme

Sua marca aplicada em todas as propriedades da equipe.



Mídia

Todas as etapas da temporada 2011 da F. Truck com transmissão ao vivo pela Rede Bandeirantes de televisão



Perfil do Piloto

Adalberto Jardim

Iniciou sua carreira nas categorias de base do Campeonato Paulista. A conquista de várias vitórias possibilitou sua ascensão às categorias superiores. Ao profissionalizar-se como piloto de competição na Stock Car, novamente alcançou uma posição de grande destaque, conquistando 14 vitórias e 16 poles. Em 2006 transferiu-se para a Fórmula Truck e, com sua grande experiência, já na 1ª prova fez a pole position e liderou, permanecendo sempre entre os primeiros no restante do campeonato, que correu pela RM Competições. Agora, com sua própria equipe, inicia um novo desafio.

Principais Resultados da Carreira

5º em numero de vitórias da Stock Car
Vice Campeão paulista kart Silpo
Campeão Paulista de Novatos
Vice Campeão Brasileiro de Marcas
Vice Campeão Brasileiro de Stock Car
4 vezes 3º colocado Campeonato Brasileiro de Stock Car
7 vezes 4º colocado Campeonato Brasileiro de Stock Car
2 vezes 5º colocado Campeonato Brasileiro de Stock Car
16 vezes Pole Position na Stock Car
Início em 2007 na Formula Truck
1 Pole Position
2 vezes 2º lugar F.Truck
4 vezes 3º lugar F.Truck
1 vez 5º lugar F.truck

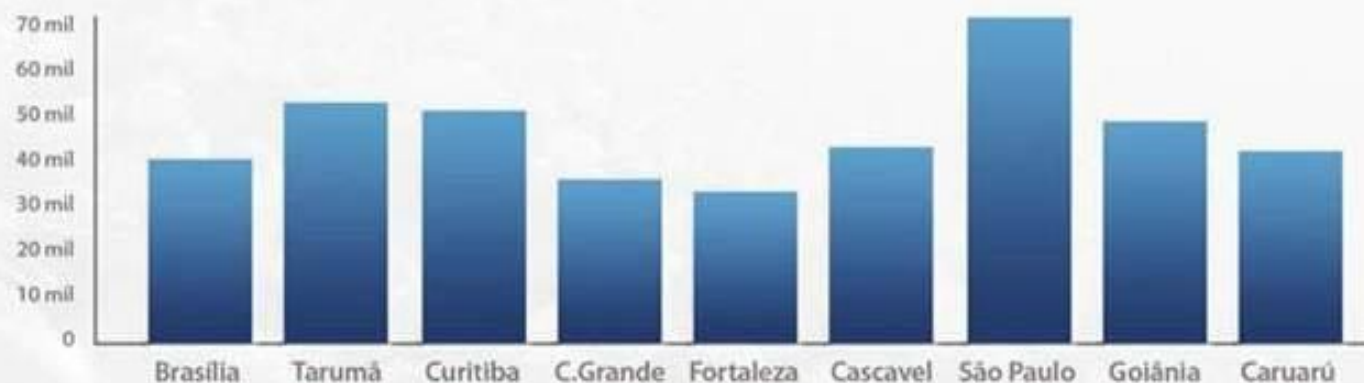


Presença de público

520.000

pessoas presentes nos autódromos

Essa grande presença de público, aliada ao ambiente emocional formado pela competição, cria condições perfeitas para uma série de ações de marketing promocional.



Perfil do público

Sexo



Idade



Classe



Marcas envolvidas no evento

Montadoras presentes na competição:



IVECO



Mercedes-Benz



SCANIA



VOLVO

Patrocinadores oficiais deste mega evento:



BOSCH

BRIDGESTONE

FRASLE

BR
PETROBRAS


SACHS

 **VIPAL**

Ações de relacionamento

O Hospitality Center é uma excelente oportunidade de relacionamento com clientes, parceiros, formadores de opinião e grandes empresas, em um ambiente confortável e envolvido no clima emocionante das corridas.



Galeria Fórmula Truck



Fórmula TRUCK



adalberto Jardim5@uol.com.br

www.adalberto Jardim.com.br

(11) 8305.5500